



grupo boticário

beleza é o que a gente faz

Curitiba, 1º de julho de 2013.

Ban Ki-moon
Secretário Geral
Organização das Nações Unidas

Sr. Secretário Geral,

O Grupo Boticário entende que a sustentabilidade é o ponto de partida para obter resultados, rentabilidade, satisfação dos públicos de relacionamento e, por consequência, crescimento contínuo. Por essa razão, a atuação da empresa é baseada em uma visão de longo prazo, considerando impactos sociais e ambientais, com desafios que vislumbramos até 2024.

Para que seja possível atender todos os objetivos propostos, a empresa possui mecanismos de governança para organizar a evolução pretendida, grupos de trabalho envolvidos no detalhamento de ações, metas e cronogramas. Para garantir o sucesso desejado, será necessário imprimir novos comportamentos, novos processos e permear esses temas por toda a organização, considerando as diferentes unidades de negócios. E, para isso, todos os elos da cadeia de valor precisam caminhar juntos, o que reforça a continuidade do trabalho que já fazemos e que está direcionado para o engajamento e o envolvimento de todos os públicos essenciais ao Grupo.

Adicionalmente, apoiamos iniciativas a partir do consistente e reconhecido investimento social privado em meio ambiente, realizado há 20 anos por meio da Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza.

Por meio do Relatório de Sustentabilidade 2012, compartilhamos nossas práticas e reafirmamos nosso compromisso em apoiar e difundir os princípios do Pacto Global, evidenciando quais ações realizadas pelo Grupo Boticário estão relacionadas com cada um deles.

Atenciosamente,

Artur Noemio Grynbaum
Presidente executivo do Grupo Boticário